D2C ブランドの世界観を表現する

消費者が D2C ブランドを購入する際の大きな動機の1つとして世界観があげられます。製品自体やその機能でなく、「製品があるライフスタイル」とその「世界観」こそが差別化要素であると位置付けています。今回の PV では山神アリシアさんを起用し独自のプロットで世界観の表現を行いました。

Brand Story
Miron.

ALICIA YAMAGAMI

こだわりの質感を映像でも

山神アリシアさんを起用したブランドストーリー PV を制作いたしました。シネマカメラで撮影する映像は映画の世界観を作り出し、広告（YouTube）としても1万再生を達成いたしました。プレスリリースで多くのメディアに取り上げていただくには、話題作りも重要な要素です。芸能人、役者さん、ヘアメイク、スタイリスト、ハウススタジオの使用でコストは当然多くかかってきますが、制作のスケジュールと芸能事務所との繋がりを工夫して費用を抑えております。

目的

PV による世界観の構築とファン化促進

制作にあたって

ブランド好意度を上昇させるためにオリジナルのストーリーを用意し撮影を行いました。また複数のキャスティングを行いカラー展開に合わせたブランディングムービーの撮影も行いました。

制作期間

撮影 4 日

編集2ヶ月

制作費用

PremiumPlan

2,500,000〜