

動画を活かした採用サイト 

**採用に鼓動を。**

**OLDMAN DESIGN**

# 01

## 会社概要

時代の流れにリンクした、ミニマム多角経営

・映像制作 ・WEBマーケティング ・アパレル ・飲食店 ・オウンドメディア運営

- 本社 -

〒105-0013

東京都港区浜松町 1-1-2 汐留MKタワー 2F

- 北新宿 OFFICE -

〒169-0074

東京都新宿区北新宿区 4-3-13 山田一カビル 3F

- 北新宿 4313STUDIO -

〒169-0074

東京都新宿区北新宿区 4-3-13 山田一カビル 1F

- 代表者 -

代表取締役 山森 亮

- 設立 -

2002年9月27日

- 従業員数 -

35人 (2021年11月末)

会社紹介PV (OLDMANを会社verにしたもの) の制作

## 掲載メディア

過去弊社実績が掲載されたことのあるメディアです

## 02

こんなご心配や  
お困り事ないですか？

### 定着率が悪い。

言葉だけのイメージでは伝わらない可能性があります。  
動画や写真を活用して、ミスマッチを無くしましょう。

### 応募がこない。

独自のサイトを持つ事で、SEO 対策から大手掲載サイトへの  
紐付けなどを行い、流入への選択肢を増やしておきましょう。

### 更新時の不安

お勧めするサイトは、**ご自身で更新が可能なホームページ**です。  
給与や待遇が変われば、瞬時に変更できる使用となっております。

# 長く継続的に。

(表題だけ読み上げ、内容は大きく触れない)

「定着率や応募数、運用などに問題をもたれている  
というお声をよくいただいております」

そのようなお声から採用サイトサービス「BeRecruit」を  
制作させていただきました。

01

採用専用のホームページを  
分ける必要性

## 流入経路の最大化。

### POINT

ヒアリングをもとに  
明確な採用の目的を伝える。

01

独自採用戦略の設計が可能に

採用課題と求める人物像を元に、キーメッセージやキービジュアルを策定。一貫した採用ブランディングを行います。

大手掲載サイトでは画一化されたテンプレートに沿った掲載になるが、採用専用サイトを持つことでよりイメージを伝えやすく、ミスマッチの削減や他社との差別化を図ることができます。

02

広告と連動した  
採用戦略が可能に

大手掲載サイトのみだった採用戦略も、独自のサイトを持つ事で広告、キーワード SEO 対策と連動した新たな戦略が可能。

大手掲載サイトだけではなく、SNS 広告のリンク先を採用サイトに紐づけるなどすることで、新しい流入先を増やすことが可能。媒体ごとに求職者の特色があるので、流入先を増やすことで今までリーチが難しかった層にも情報の発信ができるようになる

03

掲載期間の縛りが無い

自社運用の採用サイトは、WEB 上で常に稼働しております。掲載期間の制限がないため、費用対効果の高い採用の仕組みを構築することが可能です。

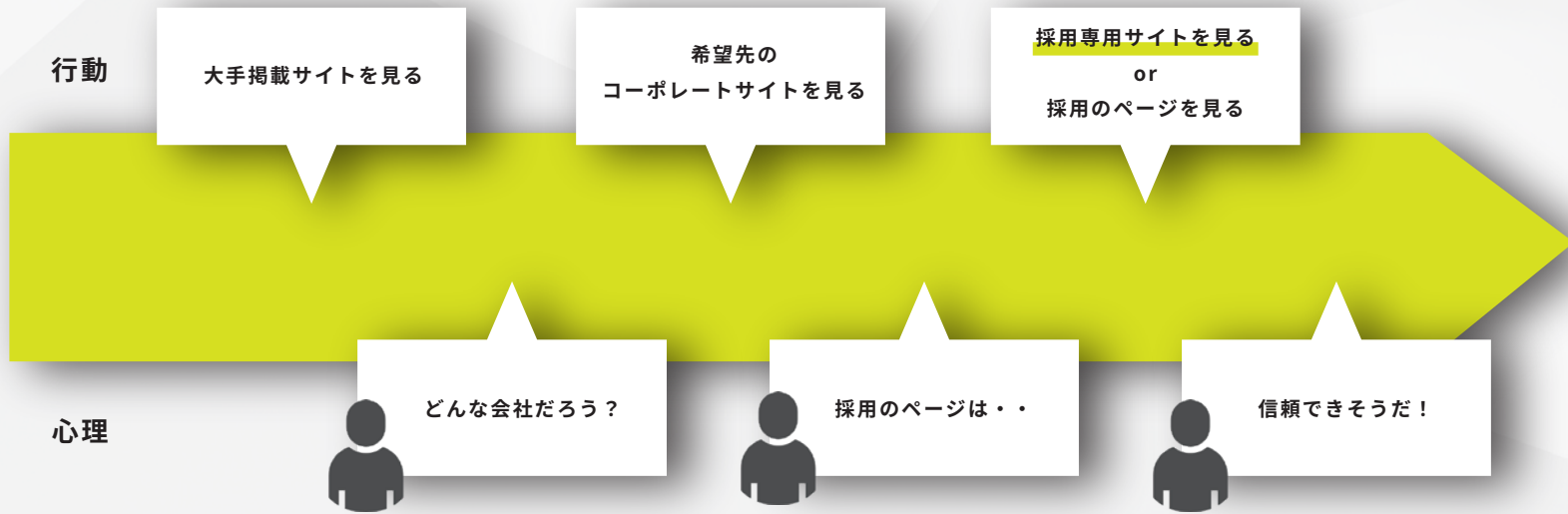
長く使用可能になるということは採用サイトを用意しておけば、商品やサービスについての PR をした際にも採用の申し込みが起きたり、機会損失を減らすということにもつながる。

# 03

求職者は事前に  
ホームページから貴社を  
調査している。

求職者様は大手掲載記事を見て、すぐに申し込みとはなりません。  
ほとんどの方が、**貴社のホームページを閲覧**します。

## 成約率の最大化。



採用サイトを分ける必要性の背景

カスタマージャーニーという考え方  
WEBで調べることが当たり前になった今、  
一つの情報先だけで信用することはないこと

基本的には高額であったり、影響度が高い（転職など）  
ものほど調査が増える傾向にある。

申し込みの背景まで理解したうえで、導線をフォローする  
ことが必要

また、自分で調べた情報などの方が、一方的に提供されている  
情報よりも信頼度は増す傾向にある

# 03

## 過去採用データ

大手採用サイトにサイト URL と動画を掲載した際の効果を掲載前と比較したデータ



**採用広告動画を制作し配信すればさらに数値 UP !**

詳細は別冊資料に記載

大手掲載サイトはタイトル

バイト採用でのデータ

社員採用もバイト採用も各セクションの割合は大きく変わらないということを提携している企業から聞いております。

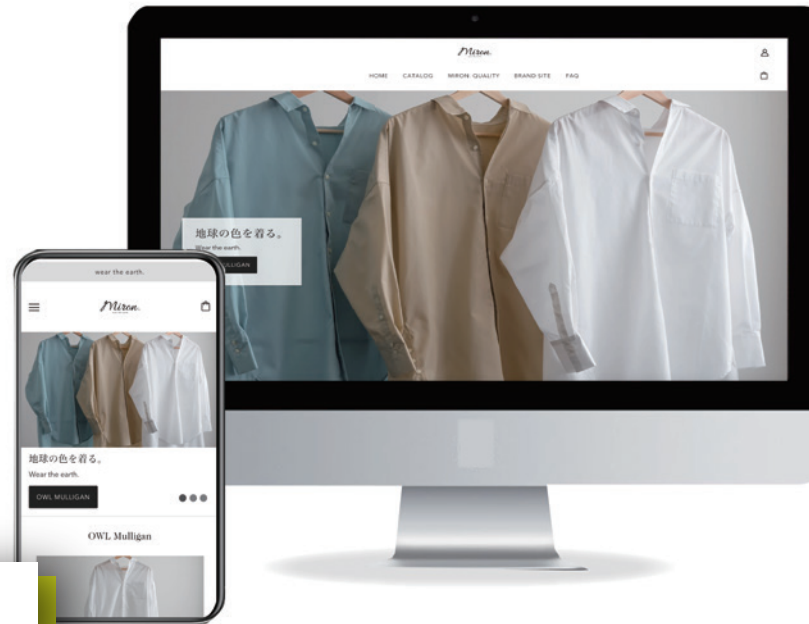
社員採用の場合は「エン転職」が動画掲載可能

採用広告動画を制作し  
Facebook・Instagram・YouTubeで  
配信することも可能

別冊資料について触れる  
同じ日に撮影することで、費用対効果高く制作が可能であること

# 05

## レスポンス対応と 制作実例



レスポンスである理由  
ほとんど全てのユーザーがスマートフォンを利用して探している  
レスポンスでない場合離脱率や企業イメージに影響

### レスポンスデザイン

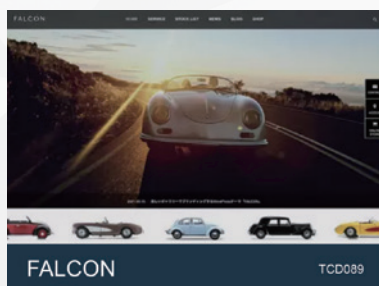
お勧めするサイトは、ご自身で更新が可能なホームページです。  
給与や待遇が変われば、瞬時に変更できる使用となっております。

<https://macentcoltdrecruit.com/>

# 03

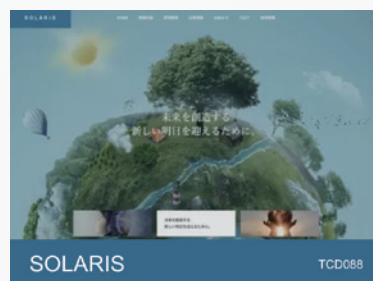
## TCD × OLDMAN MOVIE コラボ 推奨テーマ

TCD 計 79 種類の中から好きなテーマをご自由にお選びいただけます。  
今回はその中から採用サイトに適した推奨テーマをピックアップいたしました。



多人数 OK 大規模サイト

多くの社員の方のインタビューを掲載したい場合におすすめ



汎用性〇 大規模サイト

幅広い業界で使用可能。  
事業内容など詳しく掲載可能



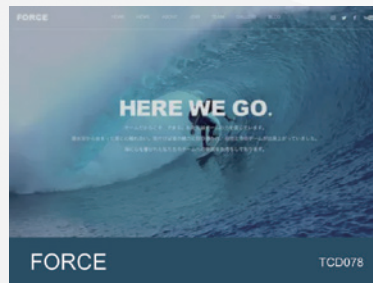
多人数 OK 汎用性〇

採用特化のテーマ。ヘッダーがスタイリッシュな印象



汎用性〇

堅めの企業イメージ  
シンプルなサイト設計が可能



多人数 OK

一押しの情報をページ下部に表示・更新させられる機能有り



## 料金 プラン

ホームページを彩り会社の雰囲気伝えるヘッダー動画  
インタビュー動画 / 6ページのボリューム / 写真付き

### インタビュー × ヘッダー動画

代表者、従業員などご選択、人数により料金が変動

- ・ヘッダー動画
- ・インタビュー 1名
- ・トップページ
- ・コンセプトページ
- ・事業 / 部署紹介ページ
- ・インタビューページ
- ・エントリーページ (更新可)
- ・会社概要

#### エントリープラン

ページ数 6 P

**98 万円**

- ・ヘッダー動画
- ・インタビュー 2名
- ・トップページ
- ・コンセプトページ
- ・事業 / 部署紹介ページ
- ・インタビューページ
- ・エントリーページ (更新可)
- ・会社概要

#### スタンダードプラン

ページ数 6 P

**118 万**

- ・ヘッダー動画
- ・インタビュー 3名
- ・トップページ
- ・コンセプトページ
- ・事業 / 部署紹介ページ
- ・インタビューページ
- ・エントリーページ (更新可)
- ・会社概要

#### プレミアムプラン

ページ数 6 P

**138 万**

※料金は税抜き表示

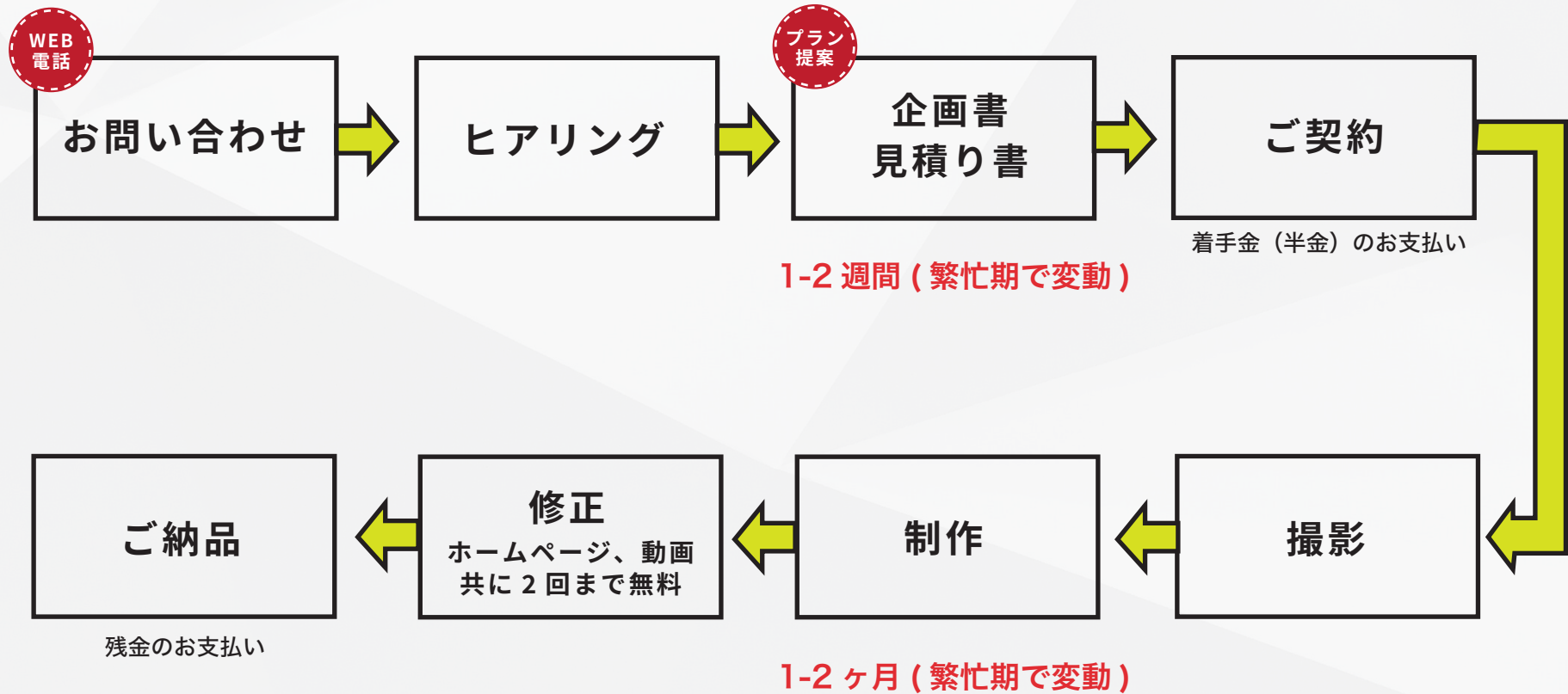
インタビュー数に応じて費用変動するのみで  
他の条件は変わらず。

ページ数は TOP ページ含めて 6 P

撮影の際に写真撮影も有

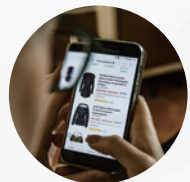
# 制作フロー

お問い合わせからご納品まで



## オプション・その他 サービス

※コチラは別途お見積もり



### 広告制作

新たな流入経路として追加オプションで採用動画を制作いたします。

10万円～(同時撮影時)



### 広告運用

広告を運用するサービス  
3ヶ月毎の契約から可能。

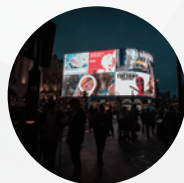
運用費により変動



### 更新作業サポート

文章更新作業を委託するサービス。

2.5万円(月々/2-3営業日)



### 企業PV

新たな流入経路として追加オプションで採用動画を制作いたします。

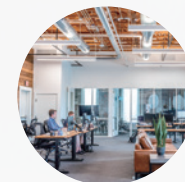
50万円～



### ページ追加

サイトのページ数を追加するサービス。

10万円～



### メインサイト制作

映像付きメインサイトの制作。統一したデザインへ。(企業PV込み)

150万円～

料金は税抜き表示

動画を活かした採用サイト **B-Recruit**

**採用に鼓動を。**

OLDMAN DESIGN